Mediemyndigheten

Hur skapar vi mediemedvetna elever?

Martina Wagner | Johanna Tibblin
Mediemyndigheten 2026-10-27



Mål för passet

- Förstå varför medie- och informationskunnighet (MIK) är viktigt
- Känna till Mediemyndighetens webbutbildning mediemedveten.se
- Få tips på hur webbutbildningen kan tas in i klassrummet.
- Testa och reflektera kring material.
- Få del av andra pedagogers erfarenheter av mediemedveten.se

Mediemyndigheten



Mediemyndighetens uppgift

Vi ska verka för **yttrandefrihet, medie- och informationskunnighet** samt möjligheterna till **mångfald** och **tillgänglighet** på medieområdet.

Mediemyndigheten ska också verka för att **stärka barn och unga** som **medvetna medieanvändare, ta tillvara deras erfarenheter** och verka för att **skydda barn från skadlig mediepåverkan.**

Mediemyndigheten



Vad innebär MIK?

- Förstå mediernas roll i samhället.
- Kunna finna, analysera och kritiskt värdera information.
- Själv kunna uttrycka sig och skapa innehåll i olika medier och sammanhang.

Mediemyndigheten

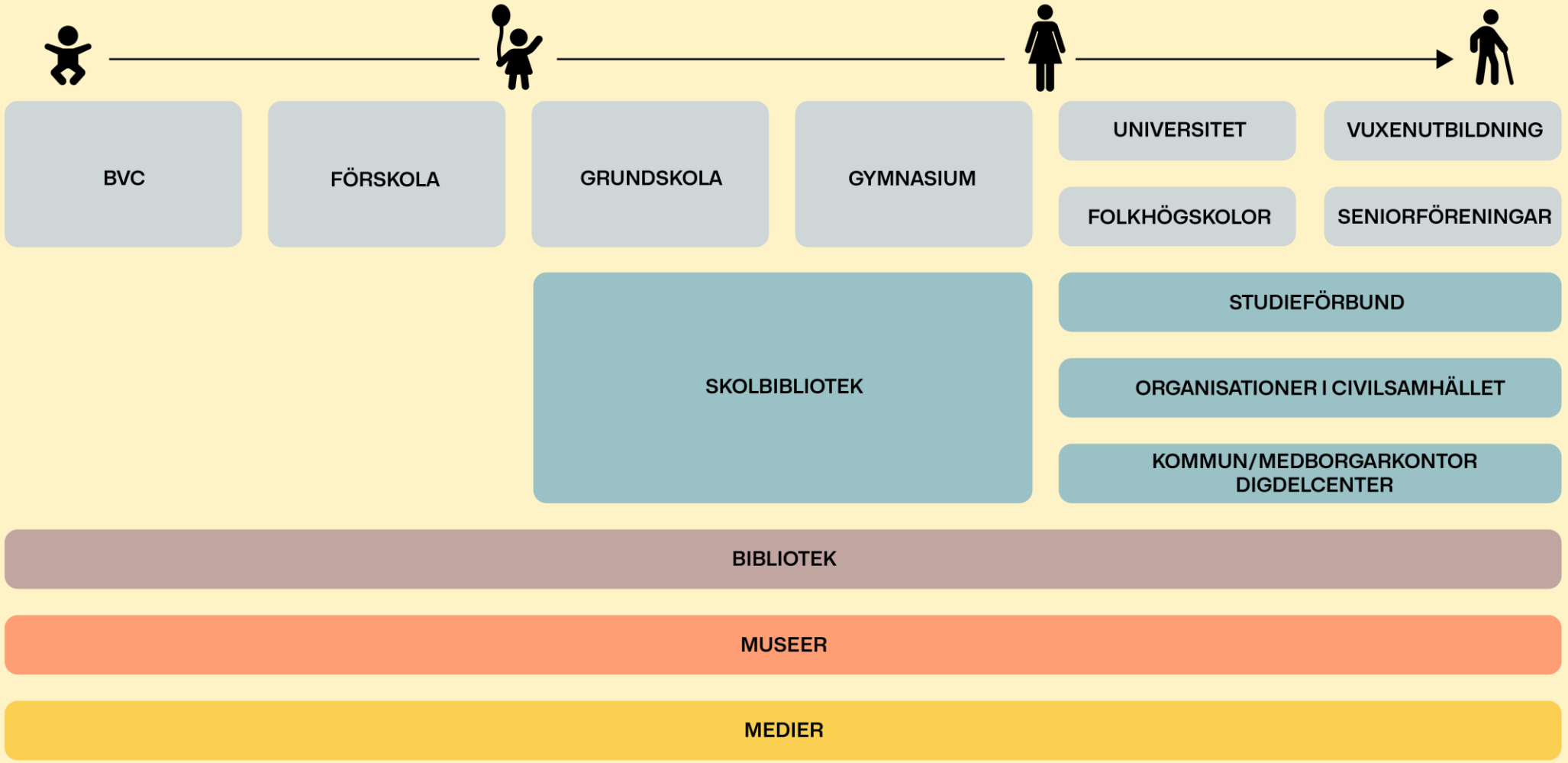
Utgångspunkt:

Varje individs möjligheter att bli och genom livet vara



Medie- och informationskunnig

MIK-främjande genom livet





Mot en mer medveten medieanvändning

Från omedveten till medveten



- Vår användning av medier är ofta inget vi tänker på.
- Det är svårt att navigera i dagens medielandskap.
- Innehåll från många olika avsändare blandas.
- Vi behöver lära genom livet.
- Människor har olika behov av kunskap

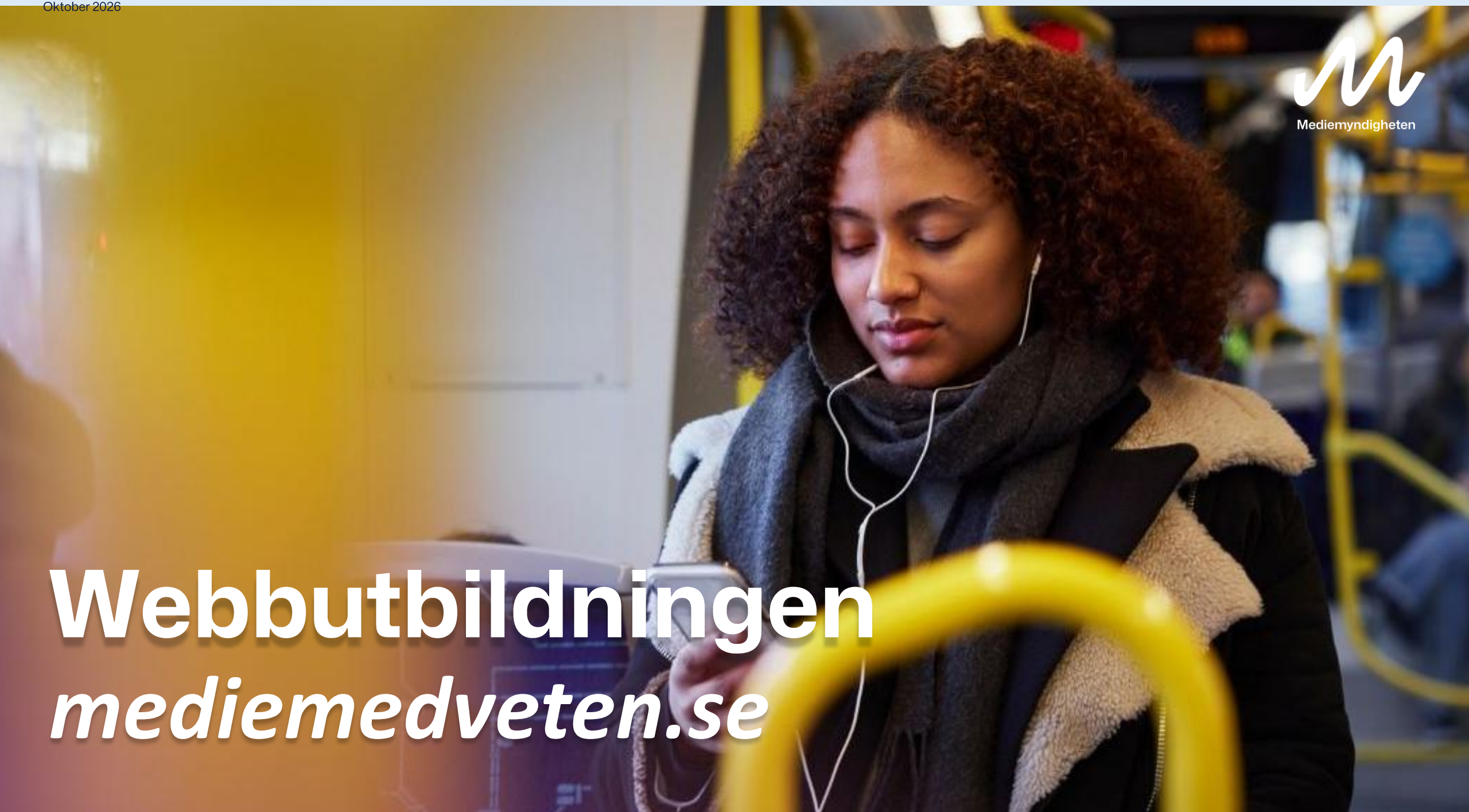
Mediemyndigheten



Maximera möjligheter

minimera risker

Mediemyndigheten



Mediemyndigheten

Webbutbildningen *mediemedveten.se*

Workshop

Arbete i mindre grupper

- Utdelning av Ipads och arbetsblad.
- Navigera i utbildningen och ta del av arbetsmaterialet. Fundera gärna på följande frågor:

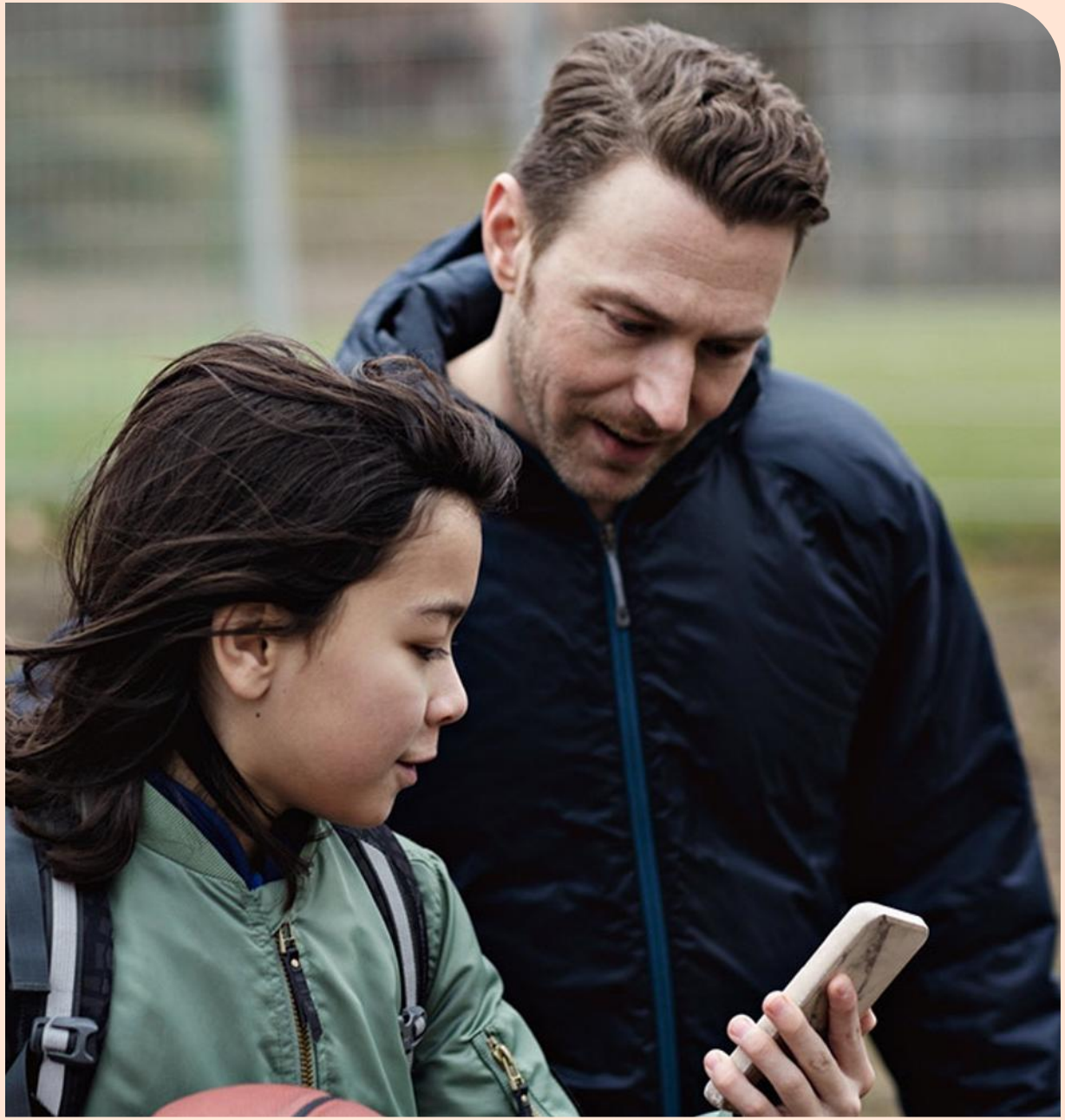
    - **På vilket sätt är innehållet relevant för er målgrupp?**
    - **Hur kan ni använda utbildningen och arbetsmaterialet i ert sammanhang?**
    - **Vilka möjligheter ser ni? Utmaningar?**
    - **Övriga inspel och idéer.**

Avslutande diskussion i helgrupp

- Era reflektioner kring utbildningen och arbetet med olika målgrupper.
- Best practice: Arbete med utbildningen i åk 6 samt på folkhögskola.

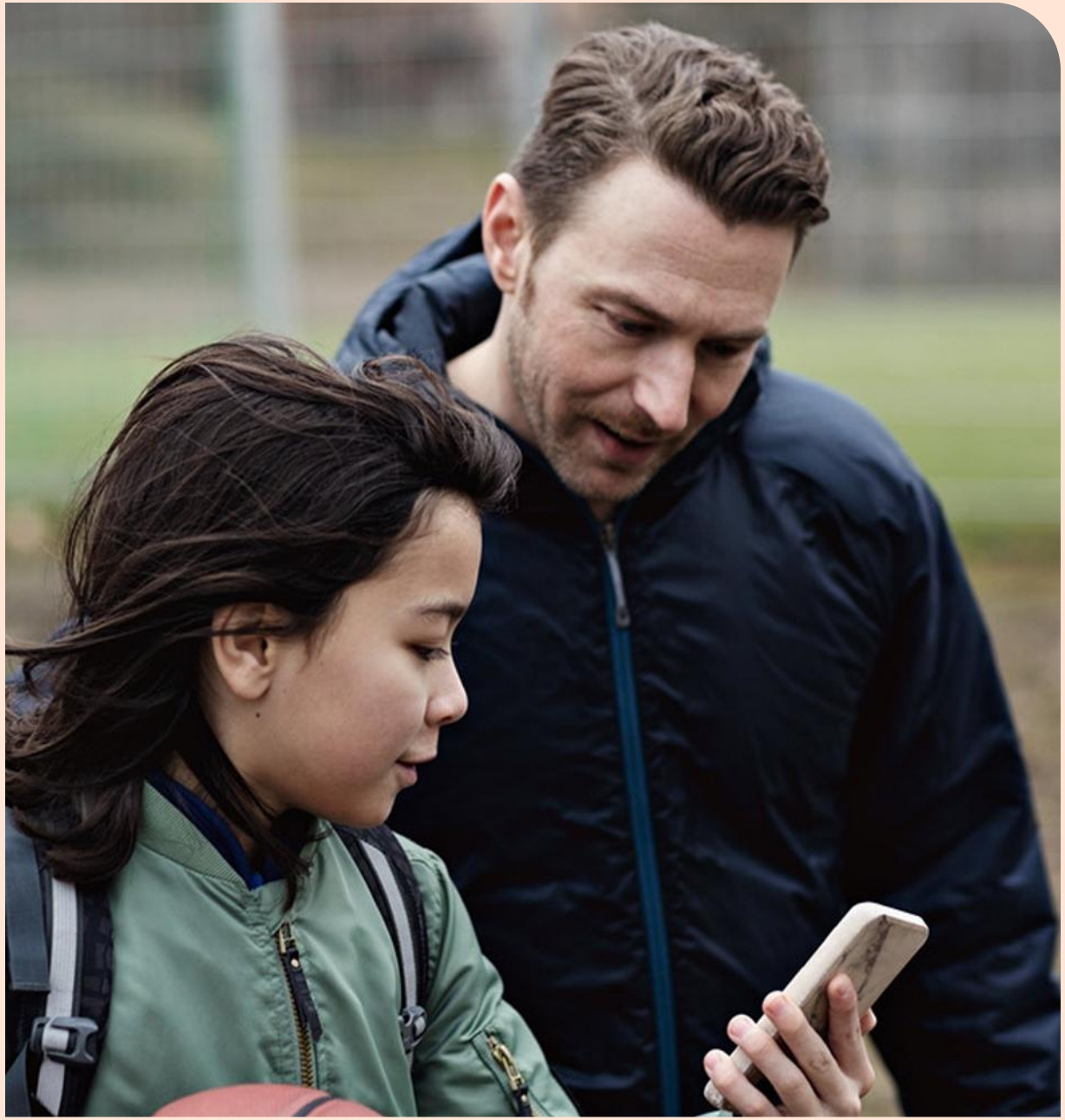
Best practice från grundskolan

- **Använd mentorstiden** för att följa upp de olika delarna under en längre period.
- **Dela upp utbildningen:** Utbildningen gjordes i mindre delar i ett gemensamt lugnt tempo vilket bidrog till att den inte upplevdes som tung, trots att den är textbaserad.
- **Filmerna i helgrupp**: Se filmerna i helgrupp, stanna upp före och efter för att skapa utrymme för förståelse. Ställ aktiva frågor och förklara centrala begrepp.
- **Koppla an till dagsaktuella händelser** kopplat till exempelvis AI och desinformation.



Best practice från folkhögskolan

- **Pararbete**: Att jobba två och två gör att man inte fastnar i texten eller frågorna. Mer tid kan behövas (upp till två timmar).
- **Filmerna uppskattas**: Använd filmerna, de är ett bra sätt att hålla ihop innehållet och skapa en röd tråd.
- **Dela upp utbildningen**: Utbildningen kan med fördel delas upp i mindre delar och göras vid olika tillfällen
- **Förarbete:** Arbetet i klassen blir bättre om det har skett ett visst förarbete, till exempel att introducera begrepp.



Mediemyndigheten



[Mediemyndigheten - Medieguiden]



[Bilders makt - AI och visuell påverkan - Mediemyndigheten]



MIK Sveriges kunskapsbank

MIK Sveriges kunskapsbank är fylld med tips och material för dig som är pedagog, bibliotekarie, förälder, barn, tonåring eller pensionär. Här finns något för alla som vill stärka sin medie- och informationskunnighet.

Om MIK Sveriges kunskapsbank



Tack

Vill du komma i kontakt med oss?

Vi nås på:
martina.wagner@mediemyndigheten.se
Johanna.tibblin@mediemyndigheten.se

Mediemyndigheten