Hur bilder påverkar barn

Presentation av oss:

Elin & Annefrid,
Qulturbyrån AB

Vårt uppdrag - skapa en lärarhandledning.


Maximilien Van Aertryck
Axel Danielsson

FILMTAJM

Bildning om bild - vägen till en lärarhandledning.

- Vår utgångspunkt - undervisningens vardag.
- Fältstudier.
- Nära dialog med pedagoger och elever.
- Tillgängliggöra -ämnesövergripande, anpassningar och spridning.
- Referensgrupp.

Affektiv bildanalys





Visuell desinformation i en orolig tid.

Stora krav på pedagogen.

Ökad bildkunnighet generellt.

Reflektion fältstudier.



Vilken är rätt ålder för att börja lära sig den visuella praktiken?



Snalibanerna & Trade Center

Ser barn samma sak som vi?



Hjärnan försöker snabbt skapa mening av det vi ser och påverkas starkt av känslor. Hjärnan är programmerad för överlevnad.

Vad betyder det?

Bilder påverkar oss på millisekunder, ofta utan att vi märker det.

Jobbiga bilder gör oss mer vaksamma, misstänksamma och riskmedvetna.

Gulliga bilder gör oss mjukare, mer empatiska och mer öppna.

Våra bedömningar blir ”färgade” av känslan vi fick när vi såg bilden.

Det här används i både sociala medier, reklam, nyheter och speldesign.

Precis som man lyfter i filmen använder skaparna av barnprogram samma forskning för att hitta sätt att fånga in barns uppmärksamhet så mycket man kan. Det finns flera exempel, där Teletubbies kanske är ett av de tidigaste och Babblarna och Bluey är de mer aktuella.







Medveten forskning bakom

Utvecklingspsykologi för barn 0-3 år

- Repetition och förutsägbarhet: Forskning visar att små barn älskar upprepningar (som när en video visas "igen, igen!"). Det skapar en känsla av trygghet och gör att barnet kan förutse vad som ska hända.

- Långsamt tempo: Det långsamma tempot och de långa pauserna ger barnets hjärna tid att hinna bearbeta informationen.

Vad gör det med hjärnan?

- Genom fasta ritualer och enkla, repetitiva sekvenser ”slipper” barnet hålla komplexa sekvenser i minnet.

- Snabba klipp och högintensiva barnprogram överaktiverar hjärnans belöningssystem och försvårar förmågan till långsiktigt fokus.



Sharenting

- När vårdnadshavare sprider foton, filmer eller privat information om sina barn på internet och i sociala medier
- Kan vara kränkande för barnet då de väldigt sällan tillfrågas eller får bestämma



Vad gäller egentligen?

- Om ditt barn inte vill att en bild, film eller något annat om hen ska delas har de alltid rätt att säga nej.
- Vårdnadshavare får inte skriva vad som helst om sitt barn, t ex får de inte skriva saker som kan få andra att tycka illa om barnet. De får heller inte skriva saker på nätet som kan göra barnet ledsen.
- Det finns lagar, som t ex barnkonventionen, som ska skydda barn och se till att de är trygga. Lagarna gäller både på nätet och utanför. Delar vårdnadshavare bilder på barnet som barnet inte vill att de ska dela kan det alltså vara olagligt. Om en förälder taggar barnet flera gånger i ett inlägg på sociala medier fast barnet inte vill det kan det också vara brottsligt.
- En publicering på nätet kan vara svårt att få bort. Hamnar en bild på nätet kan den laddas ner av andra och spridas utan att man vet om det.

Fundera över:

- Vad gör det med ett litet barn att ständigt stå i centrum?
- Hur blir det när barnet ska börja i förskola/skola och bli en del av en grupp?



Kameran som redskap

- Får jag ta en bild av dig?
- Får jag visa bilden för någon annan?
- Får jag spara bilden?



Barnens perspektiv









Falsk löpsedel

Skapa en falsk löpsedel med texten ”Lek i träd kan göra att du blir en gorilla”.

Visa bilden för barnen. Vad tänker de? Känner de någon som har lekt i ett träd? Har den personen blivit en gorilla? Har de själva lekt i träd? Har de blivit gorillor? Kan detta vara sant?

Berätta för barnen att den här bilden luras. Varför vill någon luras med en bild? Hur kan man veta om en bild luras? Har de sett några andra bilder som lurats?

Eventuell fördjupning: Gör egna bilder som luras tillsammans med barnen. Vad vill de göra för bilder? Sedan kan ni visa bilderna för en annan barngrupp eller för vårdnadshavarna och höra vad de tänker.



Skapa en bild som luras

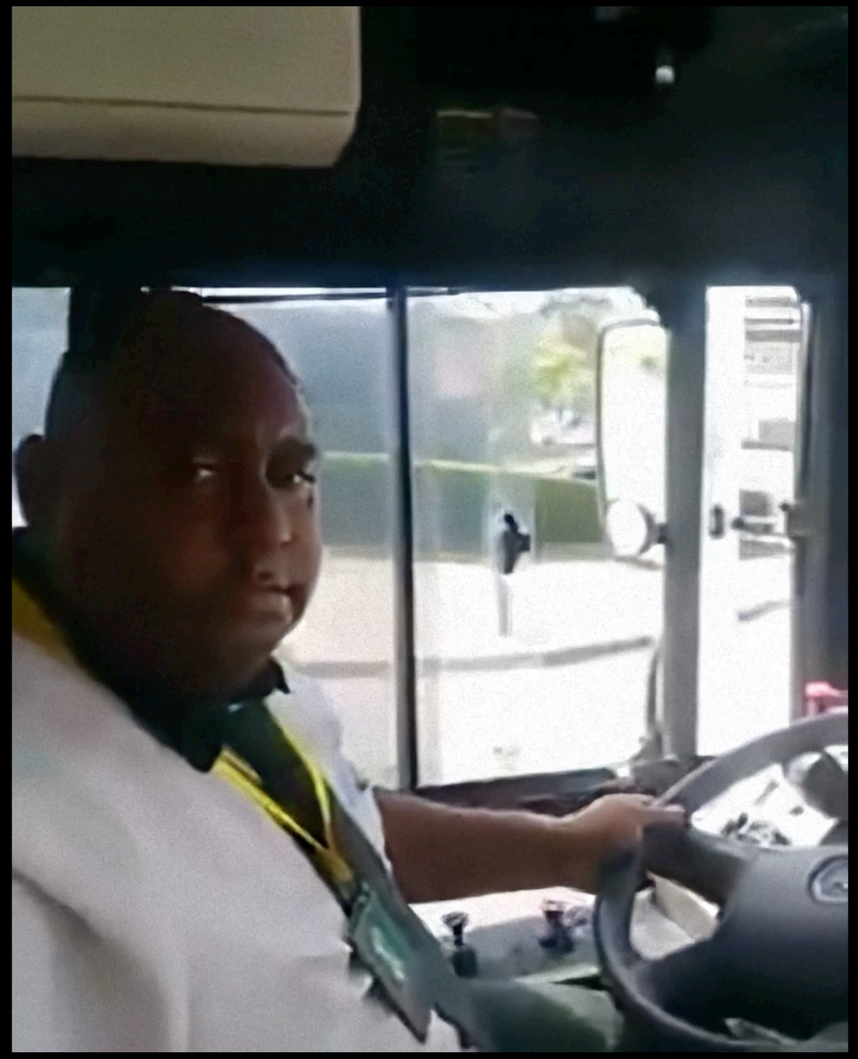
Arbeta parvis eller i grupp

- Använd valfritt bildverktyg/AI
- Skapa en bild som luras
- Kort presentation

Fundera över:

- När är det OK att luras?
- Var drar man gränsen?
- Hur lär vi barnen att förstå skillnaden?

Vi är alla i behov av träning…



Tack för oss!

info@annefridsjoman.se
kaptenelin25@icloud.com